



# FICHE DE POSTE : CONCEPTEUR(TRICE) PÉDAGOGIQUE MULTIMÉDIA

<b>TYPE D'EMPLOI</b>	CDD
<b>DATE DE DÉBUT</b>	Juillet ou Septembre 2022
<b>DURÉE</b>	1 an
<b>LIEU</b>	Lyon
<b>SALAIRE</b>	Selon expérience
<b>HORAIRES</b>	Du lundi au vendredi de 9h00 à 17h00 (35h/semaine)

## DESCRIPTION DU POSTE

Le(la) concepteur(trice) pédagogique développe les formations pensées par les ingénieurs pédagogiques. Il(elle) sait allier pédagogie et créativité pour créer des contenus captivants

## LES MISSIONS

- Développer des produits multimédia correspondant à une demande client.
- Mettre en œuvre les contenus multimédias créés à l'aide des outils dédiés

### Les activités liées aux missions :

- Création de story-boards à partir des mindmap/fichiers de conception des ingénieurs pédagogiques.
- Production des modules suivant des outils dédiés : principalement storyline et genially... la maîtrise d'autres logiciels est un plus (Ispring, Elucidat, Kahoot, Kumulus...)
- Conception des scénarios pédagogiques simples et empreints de gamification.
- Conception des tests d'évaluation : évaluation en ligne tels que des QCM...
- Participation aux travaux de l'équipe pédagogique autour des organisations pédagogiques et des projets.
- Intégration des contenus sur LMS.
- Proposition d'améliorations en production pédagogique et en graphisme.
- Quantification de son temps sur la production pédagogique multimédia et transmission des reportings aux équipes dédiées.



## COMPÉTENCES ET SAVOIR-FAIRE

(selon le niveau d'expertise requis : N, A, M et E) :

**N** : notions de base, repères généraux sur l'activité.

**A** : savoir effectuer, de manière régulière et/ou occasionnelle correctement les activités sous le contrôle d'un agent.

**M** : effectuer une compétence de manière régulière, corriger et améliorer le processus, conseiller les autres agents.

**E** : agir dans un contexte complexe, trouver de nouvelles solutions, former des agents et être référent dans le domaine.

- Décrire les différents courants pédagogiques. **(M)**
- Concevoir des formations en blended learning, avec une expérience démontrée de la rédaction de contenus avec un objectif pédagogique. **(M)**
- Identifier et utiliser les différentes modalités pédagogiques pédagogiques **(M)**
- Utiliser à un niveau expert des outils de production pédagogique (Genially, Storyline) **(E)**
- Rédiger des scripts voix off/podcasts **(M)**
- Réaliser des montages vidéos, et produire des voix off (enregistrement et traitement) **(A)**
- Construire de séquences pédagogiques **(M)**
- Traiter des images **(M)**
- Capacités en graphisme : sensibilité au niveau du design afin de produire des contenus aboutis graphiquement et ayant une cohérence d'ensemble. **(M)**
- Appétence pour l'expérience utilisateur (user centric design, user needs, usability...) **(M)**
- Avoir une bonne qualité rédactionnelle **(E)**

## SAVOIR-ÊTRE

- Faire preuve de dynamisme et d'engagement.
- Faire preuve de rigueur et de flexibilité.
- Être Polyvalent(e).
- Avoir le sens de l'écoute et du dialogue.
- Capable de travailler dans une petite structure.
- Être force de proposition.

## CONDITIONS DU POSTE

- Respecter un planning et un budget.
- Travailler dans des délais courts et contraints.
- Se tenir informé(e) des évolutions liées au secteur.

**Lors de la première phase de recrutement un test de réalisation sera proposé aux candidats.**