



# FICHE DE POSTE : DIRECTEUR·TRICE ARTISTIQUE MOTION DESIGNER

<b>TYPE D'EMPLOI</b>	CDD
<b>DATE DE DÉBUT</b>	Dès que possible
<b>DURÉE</b>	1 an
<b>LIEU</b>	Lyon
<b>SALAIRE</b>	Selon expérience
<b>HORAIRES</b>	Du lundi au vendredi de 9h00 à 17h00 (35h/semaine) ou temps partiel à 80%

## DESCRIPTION DU POSTE

Le(la) directeur(trice) artistique accompagne et supervise l'équipe design dans la réalisation des contenus multimédias de l'ensemble des projets conçus par l'équipe pédagogique. Il(elle) est créatif, impulse la ligne éditoriale des projets, et accompagne l'équipe de graphistes pour arriver ensemble à des productions de qualité impactantes ! Il(elle) maîtrise en plus la réalisation de motion design. Il(elle) est rattaché·ée aux cheffes de projet.

## LES MISSIONS

- Piloter la production des contenus multimédia
- Définir la ligne/charte graphique à suivre pour chaque projet
- Insuffler une dynamique créative au sein de l'équipe design (dispenser des formations en interne sur des techniques et outils, proposer des sources d'inspiration...)
- Être garant de la qualité et cohérence graphique des contenus multimédias produits par les membres de l'équipe selon la demande initiale des cheffes de projet
- Donner vie aux apports théoriques et activités pédagogiques en développant les idées des ingénieurs pédagogiques et en étant force de proposition graphique
- Réaliser des contenus en motion design
- Gérer la communication sur les réseaux sociaux



## Les activités liées aux missions :

- Conception des moodboards
- Contrôle de la qualité des livrables et du respect des délais fixés
- Proposition de solutions graphiques innovantes et dans des styles adaptés à chaque projet et respectant la charte graphique client
- Traduction sous des formes visuelles impactantes des indications données par les ingénieurs pédagogiques via des storyboard/fichiers de conception
- Proposition d'améliorations en production graphique
- Estimation de son temps et de celui de l'équipe design sur la production graphique et transmission des reportings aux équipes dédiées
- Réalisation d'une veille graphique en contexte pédagogique afin de créer des contenus graphiquement actuels et innovants pour des expériences d'apprentissage captivantes
  
- Production de contenus en motion design
- Participation et supervision des publications sur les réseaux sociaux de laet'smind (ligne éditoriale, calendrier de publication, messages publiés, bon usage de chaque réseau...)

## QUALIFICATIONS ET PROFIL

- Expérience minimum de 3 ans en tant que directeur·trice artistique
- Formation bac+3 minimum en communication graphique/DA/multimédia
- Maîtrise du motion design et des logiciels dédiés
- Maîtrise de la suite Adobe
- Sens artistique développé

## SAVOIR-ÊTRE

- Faire preuve de dynamisme et d'engagement
- Faire preuve de créativité, rigueur et flexibilité
- Être polyvalent(e)
- Capacités relationnelles
- Avoir le sens de l'écoute et du dialogue
- Être capable de travailler dans une petite structure et guider une équipe déjà en place
- Être force de proposition

## CONDITIONS DU POSTE

- Poste basé à Lyon

**Lors de la première phase de recrutement un test de réalisation sera proposé aux candidats.**